



censhare

Produktübersicht

Content Management

Machen Sie mehr aus Ihrem Content
– mit weniger Aufwand

*freedom
to create*

Eine zentrale Content-Quelle für viele Kanäle

Das censhare Content Management steuert die Content-Produktion durch alle Phasen eines Marketingprojektes – vom Auftrag über das Design bis zur endgültigen Produktion. Im Unterschied zu konventionellen, arbeitsintensiven Systemen automatisiert und erleichtert censhare die Produktion und Pflege einfacher oder komplexer Websites und anderer Kanäle, ohne große technische Kenntnisse zu benötigen.

Mit dem „Content First“-Ansatz von censhare verbessert sich die Effizienz und wird eine optimale Ressourcennutzung erreicht. Dieses Konzept sorgt dafür, dass Content einmal – und nur einmal – erstellt wird und damit überflüssige Wiederholungen in den Entwicklungstätigkeiten vermieden werden. Und weil Content medienneutral ist, lässt er sich automatisch an die Verwendung an anderer Stelle, z.B. in den Bereichen Online, Print, Point of Sale oder ATMs, anpassen.

Content schnell und mühelos gestalten

Egal ob Bilder, Videos oder neue Dateiformate: Für Ihre Assets und Informationen können Sie nahezu grenzenlos Inhalte erstellen, auch lokale Varianten. So können Texter beispielsweise einen Artikel oder Text schreiben und ihn dann für Beiträge in unterschiedlicher Länge verwenden, damit die Anforderungen der verschiedenen Kanäle exakt erfüllt werden. Inhalte stehen zur sofortigen Verwendung in jedem Kanal bereit, sodass der Texter sich nur einmal mit dem Inhalt beschäftigen muß – und nicht immer wieder.

Zudem lassen sich Inhalte speziell auf Personas, lokale Bestimmungen, verschiedene Sprachen und kulturelle Erwartungen zuschneiden.

Die nötige Flexibilität ist durch eine leistungsstarke API gewährleistet, die den Datenaustausch mit externen Anwendungen unterstützt, während sie gleichzeitig die Entwicklung von Omnichannel-Anwendungen und benutzerdefinierten Front-Ends ermöglicht. Automatisierungstechniken im Content Management beschleunigen die Personalisierung des Inhalts weiter, was die Marketingperformance nachweislich erhöht.

Damit Sie Ihren Systemen voll vertrauen können, können Sie die Vollständigkeit von Inhalten prüfen, um Lücken im Material leicht zu erkennen und sicherzugehen, dass alle Daten rechtzeitig vor der Verwendung bereitstehen.

Produktübersicht: Content Management

Features und Funktionen

Content Management

- Integrierter Content Editor mit Vorschau für den Ausgabekanal
- Mehrsprachige Standard-Dokumentenstruktur auf XML-Basis
- Varianten für Ausgabekanäle mit spezifischen Eigenschaften
- Workflows, Benachrichtigungen und automatisierte Prozesse
- Prozesssteuerung entlang des gesamten Content Lifecycle: vom Briefing über das Design bis hin zur Produktion
- Transformation und Export von Inhalten zur Nutzung im Web und auf mobilen Geräten, am POS und in gedruckten Materialien
- Flexible Funktionen zum Export von Inhalten an jeden Kanal

Neutraler Content (XML)

Content wird in medien-neutralem, semantisch gekennzeichnetem XML gespeichert

Datenqualität der Inhalte

Überprüft die Qualität von Inhaltsdaten zur Identifikation von Verbesserungspotenzial

- Überprüft die Vollständigkeit von Inhalten und nutzt individuelle Genehmigungsprozesse für die Überprüfung von Daten
- Konfigurierbare Vollständigkeitsprüfung
- Integrierte Workflows
- Versionierung aller Inhalte

Anwendungsfälle

Österreichischer Medienkonzern

Eine führende österreichische Verlagsgruppe wollte ihre Content-Produktion für diverse Online- und Offline-Kanäle optimieren. Der Verlag wünschte sich eine schnelle Content-Bereitstellung, die ohne HTML-Prerendering auskommt. Jede Seite sollte ohne Zeitverzögerung generiert werden. Dies würde sowohl die sofortige Veröffentlichung von Nachrichteneignissen ohne Caching-Probleme für die Nutzer als auch eine detailliertere Personalisierung für die Besucher ermöglichen.

Um diese Herausforderungen zu meistern, stieg der Verlag auf censhare um und entwickelte sich rasch zu einem der am schnellsten wachsenden Onlinemedien Österreichs mit neuen Rekorden bei Nutzungsfrequenz und Nutzeranzahl. Einer der ausschlaggebenden Faktoren für diesen Erfolg war die Online-Version des Nachrichtenmagazins, die komplett mit censhare und den dort verfügbaren SEO-Funktionen produziert wird. Dadurch erreichte die Publikation Topplatzierungen bei den Suchmaschinen.

Anbieter von industrieller Messtechnik

Ein weltweit im Bereich der industriellen Prozessinstrumentierung und -automatisierung agierender Lieferant arbeitet mit Vertriebs- und Servicegesellschaften in 47 Ländern, mit Produktionsbetrieben an 18 Standorten in 12 Ländern und mit Vertretungen in vielen weiteren Ländern.

Das Unternehmen wollte seine weltweite Kommunikation effizienter gestalten und durch eine bessere Qualität und Homogenität seiner Informationen als „echte globale Marke im Web“ präsent sein. Darüber hinaus hatte man sich vorgenommen, die Arbeitslast durch Automatisierung interner Kommunikationsabläufe zu optimieren und den Schulungsaufwand für die Mitarbeiter zu verringern.

Mithilfe von censhare Content Management wurde die Konsistenz der Content Assets verbessert. In einem ersten Umsetzungsschritt konnte mit censhare der Relaunch von 38 Websites in 22 Sprachen vollzogen werden. Das Unternehmen identifizierte außerdem strategische Ansätze, bei denen die Flexibilität und die Skalierbarkeit von censhare ideal genutzt werden können. Dazu zählen Projekte für Läden, Extranets, Web Services und Bereiche wie Industrie 4.0. Inzwischen hat sich censhare für das Unternehmen zur zentralen Content Management-Plattform für alle Marketinginhalte entwickelt.

Schweizer Versicherung

Eine führende private Versicherungsgesellschaft in der Schweiz bietet ihre Dienstleistungen über eine dezentrale Struktur mit rund 80 Generalvertretungen im Land an, wobei Kundennähe und lokales Know-how im Fokus stehen.

Die eingesetzten Managementlösungen konnten die Anforderungen des Unternehmens nicht mehr erfüllen. Die Produktion des Druck- und Kommunikationsmaterials erfolgte schlecht organisiert, und die Zusammenarbeit zwischen Textern und Redakteuren war unzureichend.

Nach dem Umstieg auf censhare können die Versicherungsagenturen ihre eigenen Anzeigen, Broschüren und Werbematerialien mit wenigen Klicks in einer komplett webbasierten Lösung selbst erstellen. Dazu melden sich die Agenturen einfach an, wählen die geeignete Vorlage und fügen ihre eigenen Informationen ein. Dann exportieren sie die Templates in druckfertige PDF-Formate und speichern die Dateien nach Bedarf.

censhare schafft die erforderliche Transparenz und sorgt für die benötigten strukturierenden Prozesse sowie schnelle und effiziente Arbeitsabläufe.

Diese Unternehmen haben mit censhare erhebliche Vorteile erzielt. Es handelt sich um reale Anwendungsfälle, die aus Vertraulichkeitsgründen anonymisiert wurden.

Über censhare

Unsere zukunftsweisende Universal Content Management-Plattform bringt Sie mit Ihren Zielgruppen zusammen – in jedem Kanal, in jeder Sprache, lokal und global.

censhare Kunden wie Jaguar Land Rover, Dyson, Christie's oder Lufthansa profitieren bereits von der neuen Freiheit, qualitativ hochwertige und konsistente Inhalte mit außerordentlicher Effizienz zu entwickeln und bereitzustellen.

Erfahren Sie mehr unter www.censhare.com