

Produktübersicht



Digital Asset Management

Leistungsstarke Technologie ermöglicht
volle Kontrolle über digitale Inhalte

*freedom
to create*

Content Management leicht gemacht

Marketing ist digital geworden. Mit der Flexibilität digitaler Inhalte können Marketer ihre Kampagnen personalisieren und damit die Kundenbedürfnisse erfüllen und agiler reagieren, wenn sich neue Chancen am Markt auftun.

Die Gelegenheiten, Kunden zu erreichen, waren nie größer als heute. Durch die explosionsartige Erweiterung der Marketingkanäle steht Unternehmen heute eine ganze Palette von Publikations- und Werbemöglichkeiten zur Verfügung – Print, Web, mobile Anwendungen, Social Media, digitale POS-Schilder oder digitale Außenwerbung.

Aber wie können Marketingmitarbeiter, Prozesse und Systeme heute so viel Content für so viele Kanäle, Kampagnen und Programme in dem hohen Tempo dynamischer Märkte adäquat steuern?

Die Antwort lautet: mit censhare Universal Content Management – einem zentralen Datenspeicher, mit dem sich digitale Informationen für Marketingzwecke verwalten lassen. Die Lösung vereinfacht die Verwaltung aller digitalen Assets. Universal Content Management arbeitet mit einer leistungsstarken semantischen Datenbanktechnologie, die riesige Content-Volumina und die unterschiedlichsten Inhalte bewältigt. Mithilfe einfacher Suchfunktionen können die gewünschten Assets, Projekte oder Informationen schnell aufgefunden werden.

Verwalten Sie so viel Content, wie Sie haben

Produktinformationen, Leistungsbeschreibungen, Fotos, Preislisten, Bedienungsanleitungen, Infografiken, Logos, Artikel und andere Inhalte können schnell und effizient in Marketingkampagnen eingesetzt werden, die effektiver werden als je zuvor. Kunden werden über ihren bevorzugten Kanal zum richtigen Zeitpunkt mit dem richtigen Inhalt erreicht. Automatisierung schließt manuelle Fehler aus. Gleichzeitig werden Zeit und Ressourcen effizient eingesetzt, sodass die Marketingteams mehr Zeit haben, sich auf ihre Kernkompetenzen zu konzentrieren, nämlich attraktive und effektive Marketingkampagnen zu entwickeln. Gleichzeitig werden Kosten reduziert und die Kampagnenqualität verbessert.

Kollaborationswerkzeuge vereinfachen die gemeinsame Arbeit an digitalen Assets oder Objekten, erstellen Notizen, legen Aufgaben an, ordnen diese zu und optimieren den gesamten Prozess der Zusammenarbeit.

Alle Merkmale und Funktionen, die Sie brauchen

Die Plattform liefert alle Funktionen, die notwendig sind, um ein digitales Geschäftsmodell erfolgreich zu betreiben. Sie wird zusammen mit einer leistungsstarken Digital Asset Management (DAM)-Lösung geliefert und kann durch Product Information Management (PIM) und/oder Content Management (CMS) ergänzt werden. So entsteht ein System, das exakt Ihren Anforderungen entspricht.

Funktionsmodule können das breite Anwendungsspektrum von standardmäßigem Brand Management bis hin zu komplexen Einsatzzwecken wie Print Management und Publikations-Management für den Handel erweitern.

Aufgrund der Modularität der Plattform wächst die censhare Lösung genau in dem Tempo, das zu Ihrem Unternehmen passt.

Digital Asset Management – Ihr gesamter digitaler Content an einem zentralen Ort

Mit Digital Asset Management können über eine zentrale Datenquelle alle Arten von digitalen Inhalten verwaltet werden, z.B. Bilder, Videos, Textdokumente, Grafiken, Mediendateien, Präsentationen, Layoutdateien und vieles mehr. Durch die Einfachheit, Effizienz und Automatisierung des Digital Asset Management werden die Voraussetzungen für Teams geschaffen, gemeinsam und ohne Ablenkung durch komplizierte Prozesse an der bestmöglichen Customer Experience zu arbeiten.

Mit DAM können Nutzer Assets und Assetvarianten erstellen und importieren, sie zentral bearbeiten, aktualisieren und speichern, Referenzinformationen ergänzen und unzählige Verknüpfungen zu jedem anderen Asset anlegen. Im gesamten Unternehmen ist der Zugriff auf benötigte Assets mit nahezu jedem Kriterium wie Metadaten, Informationen über Zielgruppen, Quellen, Nutzungsrechte oder andere Informationen möglich.

Für jedes Asset wird ein einzelner Datensatz angelegt, der auf jede beliebige Information verweisen kann. Alle Beteiligten im Unternehmen, die mit digitalen Assets arbeiten, können sich somit auf einen zentralen „Single Point of Truth“ beziehen. Alle Änderungen sind im System nachvollziehbar und lassen sich einfach auf eine frühere Version zurücksetzen.

Produktübersicht: Digital Asset Management

Features und Funktionen

Importieren, speichern und exportieren

Importieren Sie jeden Dateityp mit Drag and Drop, durch automatisierte Prozesse oder durch Schnittstellen (APIs)

- Unterstützt alle Dateiformate, inkl. Video und 3D
- Importieren und exportieren Sie große Mengen von Dateien via Drag and Drop
- Automatisierter Import und Export
- Metadaten-Übertragung (XMP, EXIF, IPTC)
- Mehrstufige Dublettenprüfungen

Verwalten, organisieren und archivieren

Funktionen zur Verwaltung, Organisation und Archivierung von Dateien, Informationen und Metadaten

- Flexible Kennzeichnung von Inhalten und Definition von Eigenschaften
- Automatische Versionierung
- Integrierte Bildbearbeitung
- Interaktive Vorschau für alle wichtigen 3D-Dateiformate
- Erstellung von Bild- und Video-Versionen
- Regelbasiertes Archivieren/Dearchivieren
- Verwaltung unterschiedlicher Inhalte für Sprachen, Regionen und Content-Versionen

Plattform-Features

Mit censhare können Sie sich auf die neueste Generation unserer In-Memory Graphdatenbank verlassen

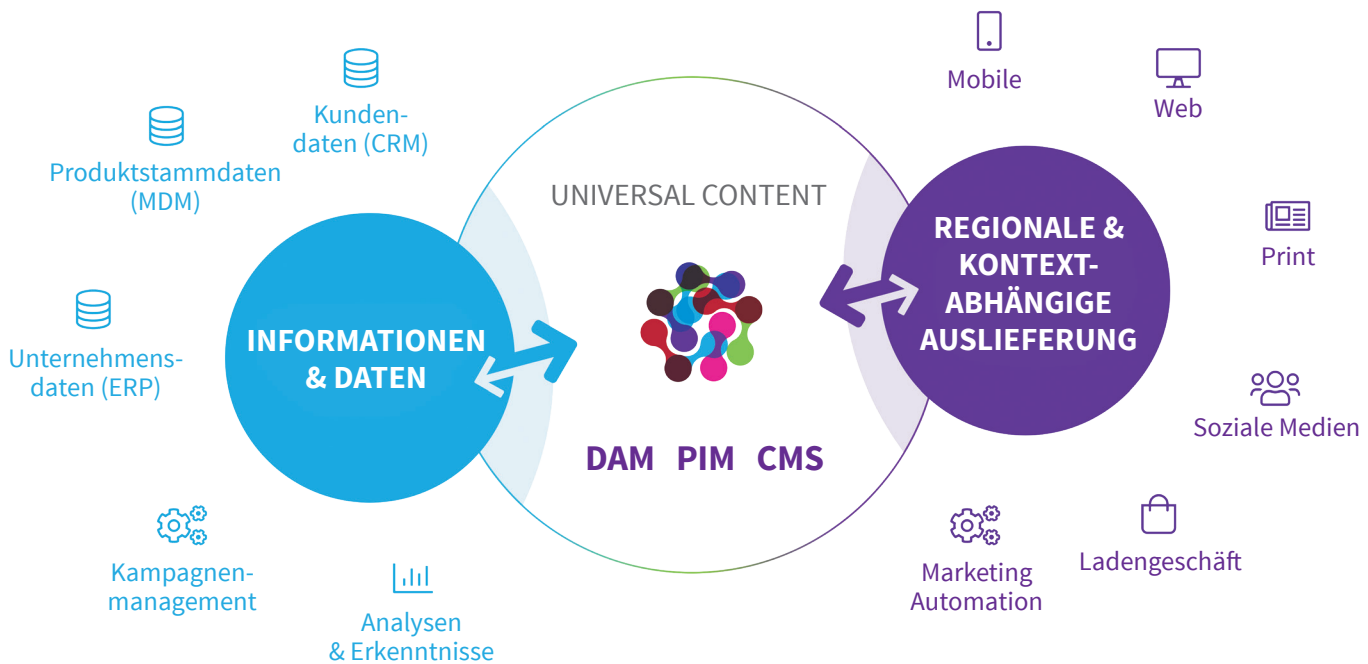
- Semantische Datenbankstruktur für herausragende Performanz mit geringen Infrastruktur-Anforderungen
- Schnelle Suchmaschine für alle Inhalte und deren Metadaten, einschließlich flexibler Filterfunktionen
- Leistung, Stabilität, geringe Ressourcennutzung und modulare Struktur zur einfachen Skalierung
- Front-End-Technologie unterstützt moderne Browser
- Regelbasierte Archivierung und Dearchivierung
- APIs zur Übertragung und Konsolidierung von Daten aus den meisten Datenquellen und Systemen zur Nutzung mit censhare
- Content-orientierte Zusammenarbeit im ganzen Unternehmen

Eine Plattform – mit einer Fülle von Möglichkeiten

Die optimierten, effizienten Workflows, Prozesse und die auf den Inhalt konzentrierte Struktur von censhare ermöglichen es Ihnen, schnell unvergessliche Erlebnisse für Kunden zu kreieren – wann und wo immer diese auf Ihre Marke aufmerksam werden.

Mit censhare Universal Content Management können Daten und Inhalte in interne und externe Systeme importiert bzw. dorthin exportiert werden. Der gesamte Content-Lebenszyklus wird verbessert, und anwendungsspezifische Transformationen für jeden Anwendungsfall und Kanal werden möglich. Auch die Zusammenarbeit in Marketingteams wird optimiert, denn die Teams können sich stärker auf die kreative Entwicklung wirksamer Marketingkampagnen konzentrieren und dabei innerhalb der gesamten Organisation auf dieselben Inhalte zugreifen – egal wie weit verzweigt diese ist.

Die vielen Anwendungsfälle der Lösung laufen alle auf derselben zentralen Plattform, die sich an sich verändernde Anforderungen und Wachstumsentwicklungen anpassen lässt. Die Plattform kann in Ihrem Unternehmen, bei censhare oder bei einem Drittanbieter gehostet und betrieben werden. Außerdem bieten wir flexible Lizenzierungsoptionen und Pakete für den technischen Support an, die auf Ihre Anforderungen zugeschnitten sind.



Anwendungsfälle

Europäischer Autohersteller

Ein europäischer Hersteller von Luxusfahrzeugen wollte eine 'Single Source of Truth' einrichten, auf die alle Mitarbeiter zugreifen können. Dazu war es nötig, weltweit mehr als 300.000 Dateien für alle Geräte – Desktops, Tablets und Smartphones – verfügbar zu machen. Gleichzeitig wollte das Unternehmen die Produktion von Marketinginhalten vereinfachen, und zwar durch weltweit standardisierte Planungs- und Einkaufsprozesse, die Steuerung der Arbeitslast der Marketingteams und Workflows zur Genehmigung.

Das Unternehmen entschied sich für die Universal Content Management-Plattform, um alle Marketingaufgaben auf digitale Prozesse umzustellen. Als Kernstück bietet das DAM auf der censhare Plattform dem Hersteller einen zentralen Speicherort für das riesige Volumen an Informationen und Inhalten sowie eine Möglichkeit, diese Informationsflut effizient zu verwalten. Das alles erfolgt über einen prozessorientierten Ansatz, der spezifische Transformationen für Marketingkanäle bedarfsgerecht ermöglicht.

Der Hersteller konnte seine Produktion von Marketingmaterialien um 68% beschleunigen. Gleichzeitig haben sich die Ressourcenverfügbarkeit und die Anwendungsfreundlichkeit enorm verbessert. Heute können mehr als 11.000 Mitarbeiter weltweit über die Plattform auf die aktuellsten Inhalte zugreifen.

Europäische Fluggesellschaft

Eine führende europäische Fluggesellschaft hatte vier große Herausforderungen zu meistern: mehrsprachige Inhalte für die weltweite Nutzung verwalten, Konsistenz über alle genutzten Medien hinweg erreichen, Kosten reduzieren und die Verwendung digitaler Assets steuern.

Das Unternehmen bat seine Agentur und censhare, eine zentrale Lösung zu entwickeln und umzusetzen, mit der sich alle Marketingunterlagen für alle Kanäle verwalten, organisieren, übertragen, verteilen und anzeigen lassen. Die Fluggesellschaft wünschte sich eine anspruchsvolle, intuitive und schnelle Suchfunktion, die den Zeitaufwand für die Suche nach geeigneten digitalen Assets erheblich verkürzen würde.

In einem ersten Schritt implementierte die Fluggesellschaft das Medienportal von censhare als Plattform für alle Bilder, Videos und Kampagnen. Schnell wurde allerdings deutlich, dass man viel weiter gehen musste, als es das Unternehmen in den ursprünglichen Plänen für Digital Asset Management vorgesehen hatte. So entschied man sich für eine engere Zusammenarbeit mit censhare, um zusätzliche Anforderungen wie Marketingbriefing-Funktionen, Vorlagen sowie Auftrags- und Asset Management-Funktionen einzubeziehen.

Nach der Einführung der Lösung verbesserte sich die Zusammenarbeit durch die effiziente Verteilung und den Austausch von Informationen deutlich. Jetzt will die Fluggesellschaft noch weiter gehen und einen Übersetzungsspeicher nutzen, weitere Systeme integrieren und die Marketing- und Budgetplanungsfunktionen der censhare-Plattform nutzen.

US-Einzelhandelskonzern

Ein großes US-Einzelhandelsunternehmen mit rund 1.100 Warenhäusern in 49 Staaten und mehr als 140.000 Mitarbeitern verkauft alles, von Schuhen bis zu Duschvorhängen. Mehr als 56% der amerikanischen Haushalte erledigen hier ihre Einkäufe und sorgen für mehr als \$19 Mrd. Jahresumsatz.

Das Handelsunternehmen wollte seine Marketingmaßnahmen effizienter gestalten, damit seine Mitarbeiter mehr erreichen und seine Kunden von einer stärker personalisierten, relevanten Kommunikationskultur profitieren würden.

Man wollte von dem eigenen Digital Asset Management (DAM)-System zu einer zentralen Lösung wechseln, die die Workflows für hunderte von Mitarbeitern konsolidiert, standardisiert und rationalisiert.

Der Senior Program Manager beschrieb das folgendermaßen: „Für die Teams war es schwer festzustellen, wo sich ein Projekt jeweils zu einem bestimmten Zeitpunkt befand – und sie arbeiteten jede Woche an zehn bis zwölf solcher Projekte gleichzeitig. Mit censhare und unseren neu gestalteten Geschäftsprozessen erhielten wir eine Projektstruktur, die automatisch generiert und verwaltet wird. So einfach war das.“

Zu den Vorteilen zählen eine um 50% reduzierte Produktionszeit und, als Nebeneffekt, jährliche Einsparungen von rund \$275.000 durch eine effiziente Wiederverwendung von Assets.

Diese Unternehmen haben mit censhare erhebliche Vorteile erzielt. Es handelt sich um reale Anwendungsfälle, die aus Vertraulichkeitsgründen anonymisiert wurden.

Produktübersicht: Digital Asset Management

Über censhare

Unsere zukunftsweisende Universal Content Management-Plattform bringt Sie mit Ihren Zielgruppen zusammen – in jedem Kanal, in jeder Sprache, lokal und global.

censhare Kunden wie Jaguar Land Rover, Dyson, Christie's oder Lufthansa profitieren bereits von der neuen Freiheit, qualitativ hochwertige und konsistente Inhalte mit außerordentlicher Effizienz zu entwickeln und bereitzustellen.

Erfahren Sie mehr unter www.censhare.com

Copyright © 2019 censhare

Alle Rechte vorbehalten. censhare und sonstige Warenzeichen sind Warenzeichen der censhare AG oder ihrer Tochtergesellschaften. Sonstige Warenzeichen können Warenzeichen ihrer jeweiligen Eigentümer sein.

November 2019