

Produktübersicht



Product Information Management

Stets korrekte und vollständige
Produktdaten – für jeden Kanal

Richtige Produktinformationen in der Marketingkommunikation und in den Broschüren

Produktinformationen sind kein statisches Gut, sondern dynamisch. Neue Produkte oder Produktvarianten, Updates und verschiedene Content-Typen sorgen für ständigen Aktualisierungsbedarf. Die Komplexität erhöht sich weiter durch Inhalte in mehreren Sprachen, für unterschiedliche Regionen und lokale gesetzliche Bestimmungen.

Die Antwort auf diese Herausforderungen ist das censhare Product Information Management (PIM). Dieses System verbindet alle Informationen – wie Produktspezifikationen, Preise, Kundendienstinformationen, Medien oder Nutzungsrechte – zu einfach zu verwaltenden Produktstammdaten. Automatische Updates sorgen dafür, dass immer die aktuellsten Informationen verfügbar sind. Auch Daten aus existierenden PIM- oder MDM-Systemen können übernommen und intuitiv für die Marketingorganisation zugänglich gemacht werden, um Vertriebs- und Marketingunterlagen für alle Kanäle schnell, effizient und mit absoluter Genauigkeit in durchgängiger Qualität zu erstellen.

Zeit, Kosten und Ressourcen sparen

Mit PIM lassen sich automatisch riesige Datenmengen unternehmensweit über Produkt-IDs aggregieren. Die Daten werden dabei abgeglichen, auf Vollständigkeit überprüft, angereichert und übersetzt. Zudem können die Daten mit Dokumenten und Bildern kombiniert werden, die bereits in censhare gespeichert sind. Das Ergebnis ist die einfache, schnelle Produktion von konsistenten Vertriebs- und Marketingmaterialien für alle Kanäle, einschließlich Printmedien.

Die Plattform kann darüber hinaus die automatisierte Aktualisierung von Inhalten in allen Medien – von Websites, über Online-Shops bis hin zu mobilen Apps, Printmaterialien und POS-Anwendungen – steuern und überwachen.

censhare PIM stellt sicher, dass im gesamten Unternehmen und in jedem Kanal immer die neuesten Produktinformationen verwendet werden.

Produktübersicht: Product Information Management

Features und Funktionen

Integration von Produktdaten

Interface zur Integration von Daten aus jedem System mittels Pentaho Data Integration

Verwaltung von Produktdaten

Verwaltet alle Produktinformationen, verknüpft sie mit Produktgruppen, Produktfamilien, Produktvarianten, Medien und Produktbeschreibungen

- Flexible Strukturen für Produktinformationen
- In-line-Verarbeitung von Produktstammdaten
- Verknüpfungen mit allen Mediendateien
- Massenverarbeitung von Produktdaten
- Prozessbezogene Automatisierung
- Verwaltung von Produktvarianten

Datenqualität

Überprüft die Qualität von Produktdaten zur Identifikation von Verbesserungspotenzial

- Überprüft die Vollständigkeit von Produktinhalten und nutzt individuelle Genehmigungsprozesse für die Überprüfung von Daten
- Konfigurierbare Vollständigkeitsprüfung, einschließlich Quality Gates und Berichten zu den Quality Gates
- Integrierte Workflows
- Versionierung sämtlicher Inhalte

Export von Produktdaten

Veröffentlicht Produktinhalte auf allen Kommunikationskanälen oder überträgt Produktinformationen an externe Systeme

- Manueller, teilweise oder vollständig automatisierter Export in alle Kommunikationskanäle
- Bereitstellung von Produktinhalten für externe Systeme über XML-Feeds und APIs

Verwaltung der Produktklassifizierung

- Produktklassifizierung basierend auf dem Branchenstandard GS1 GPC (Global Product Classification)

Anwendungsfälle

Schweizer Hersteller von Möbeln und Accessoires

Ein Schweizer Unternehmen, das sich auf Einrichtungskonzepte, Möbel und Accessoires für Wohnungen, Büros und öffentliche Einrichtungen spezialisiert hat, verfolgt eine konsistente Kundenkommunikation über alle Mediengattungen und Kanäle hinweg. Vor diesem Hintergrund suchte das Unternehmen ein effizientes, dynamisches und medienneutrales Marketingsystem, das alle Daten und Informationen intelligent steuert.

censhare passt genau zu diesen Anforderungen. Durch die Kombination von Omnichannel Content Management mit Digital Asset Management und PIM integriert censhare alle Workflows – von der Erstellung von Inhalten und Produktinformationen über deren Verteilung bis hin zur Veröffentlichung. Automatisierte Prozesse übersetzen und variieren die Inhalte für verschiedene Länder, Absatzregionen und Zielgruppen.

Seit Einführung von censhare für die Marketingkampagnen des Einrichtungshauses kann das Unternehmen seine Kommunikationsaktivitäten über alle Kanäle und Kontaktpunkte hinweg – von Print-Veröffentlichungen, Preislisten und Internetseiten bis hin zu sozialen Medien – in kohärenter Weise gestalten. Die Echtzeitaktualisierung aller Bestandsdaten und Preise wird komplett über eine zentrale Schnittstelle zum ERP-System des Unternehmens erledigt.

US-Verpackungshersteller

Ein führender nordamerikanischer Anbieter von Bildern für Produktverpackungen sowie zugehörigen Daten für den Lebensmittelhandel arbeitet mit über 90 % der führenden Einzelhandels-, E-Commerce-, Convenience Food-, Drogeriemarkt- und Großhandelsunternehmen in Nordamerika zusammen. Das Unternehmen stellt hochwertige Produktverpackungsinhalte für über 3.000 Hersteller von abgepackten Verbrauchsgütern für Einzelhandelsunternehmen zwecks Verwendung in Druck- und digitaler Werbung, Marketing, E-Commerce, Mobil- und Planogrammanwendungen bereit.

Die Verwaltung und den Austausch der Produktinformationen für die verschiedenen Hersteller und Einzelhändler erledigt das Unternehmen über censhare PIM, wobei derzeit über 1,7 Millionen Produkte und Produktvarianten sowie mehr als 2.000 Produkt-Metadatenfelder verwaltet werden. Mit PIM kann das Unternehmen jedes Produkt mithilfe der Global Product Classification (GPC)-Standards und herstellereigenen Kategorisierungen klassifizieren. Die Hersteller und Marken können ihre Produkte, auch händlerspezifische Produktvarianten, eigenständig verwalten.

Großer europäischer Einzelhändler

Ein führendes europäisches Einzelhandelsunternehmen mit über 600 Verkaufsfilialen kommuniziert mit seinen Kunden in vier Sprachregionen. Für die Produktion seiner vielfältigen Werbematerialien nutzte das Unternehmen früher eine große Anzahl verschiedener Systeme. Die Prozesse waren komplex.

Deshalb suchte das Unternehmen nach einer Lösung für einen Produktionsprozess durch automatisierte Workflows, die gleichzeitig zu einer besseren Kommunikation zwischen den einzelnen Abteilungen und Agenturen beitragen. Wegen der Modularität und flexiblen Konfigurierbarkeit von censhare fiel die Wahl auf diese Lösung.

Das PIM sorgt dafür, dass alle erforderlichen Daten für eine Kampagne zum benötigten Zeitpunkt zur Verfügung stehen. Gleichzeitig verbesserte censhare die Verwaltung der gesamten Produktinformationen mit einem Bestand von über 600.000 Bildern und Grafiken. Heute arbeiten die Mitarbeiter des Unternehmens mit externen Agenturen und Beteiligten auf ein und derselben Kommunikationsplattform über prozessorientierte Workflows nahtlos zusammen.

Diese Unternehmen haben mit censhare erhebliche Vorteile erzielt. Es handelt sich um reale Anwendungsfälle, die aus Vertraulichkeitsgründen anonymisiert wurden.

Über censhare

censhare bietet softwarebasierte Marketinglösungen für mittelständische Unternehmen und Konzerne, die ein integriertes, modulares Marketing- und Produktsystem benötigen und dessen Wert für sich erkennen.

Wir sind führend, wenn es darum geht, Ihr Marketing und Ihre Produktdaten mit einem beziehungsorientierten Ansatz zur Lösung Ihrer Content- und Marketing-Probleme effizienter zu gestalten.

www.censhare.com